

CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS CIRCULARES

Economía circular en el sector del turismo como factor de innovación y valor añadido.

2024



CONTENIDO

01. Introducción

02. Objeto y alcance

03. Metodología

04. 9'R de la Economía Circular

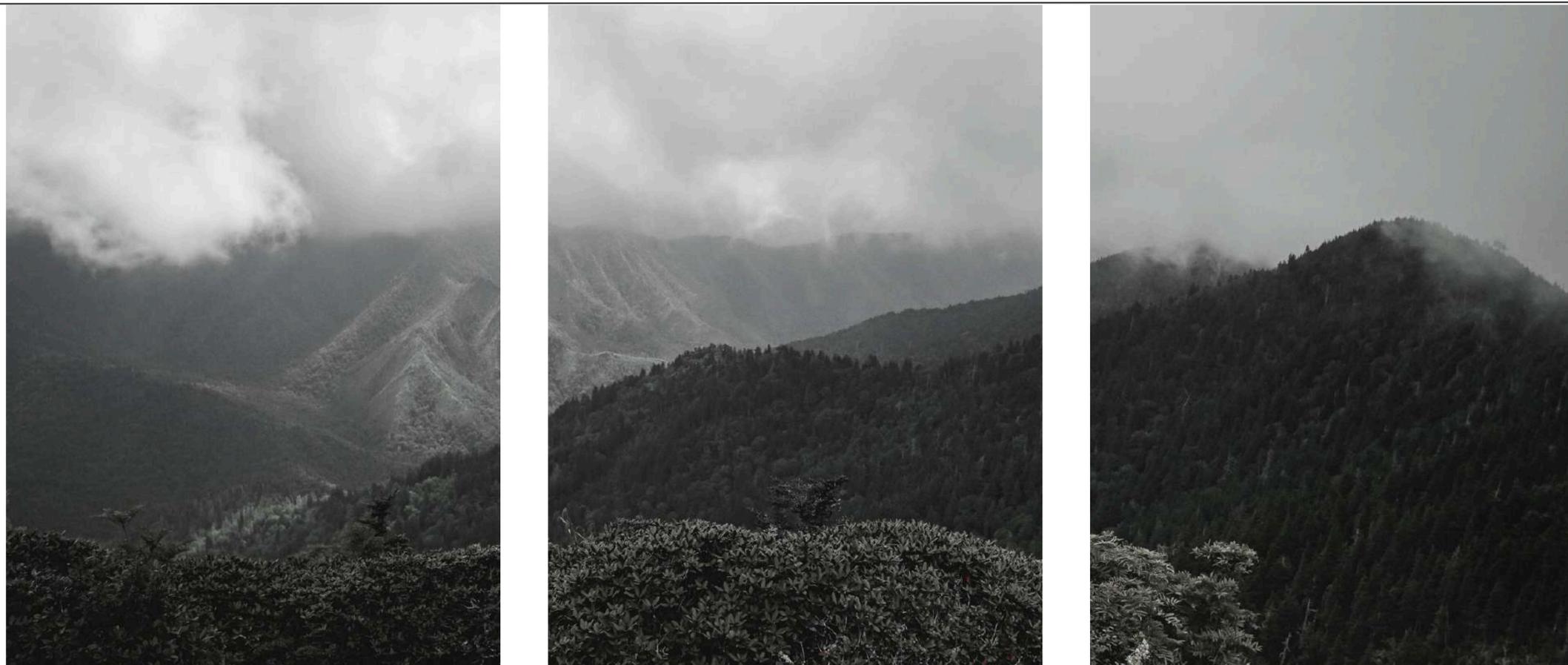
05. Experiencias



01. INTRODUCCIÓN

Aunque pueda parecer algo nuevo, transformador e innovador, el concepto de economía circular lleva entre nosotros, sin fecha concreta, desde finales de los años 70. Desde entonces, podemos encontrar diferentes definiciones para explicar este cambio de paradigma, así como múltiples metodologías y herramientas que pretenden facilitar a los diferentes agentes la transformación. La realidad es que, todavía en la actualidad, el cambio hacia un modelo económico circular es un camino poco explorado. Y aunque, existe un universo de oportunidades a implementar para que este nuevo modelo económico trabaje a disposición del planeta y las personas, todavía son muy necesarias las experiencias modelo que al innovar abren y allanan el camino.

Conscientes de la significativa relevancia de la transformación dentro del ámbito turístico y de la imperante necesidad de promover avances en su implementación, SEGITTUR pone a disposición esta guía de “Experiencias circulares”, la cual brinda un compendio de experiencias transformadoras que se encaminan hacia una economía circular.



02. OBJETO Y ALCANCE

Este catálogo de experiencias pretende servir de inspiración a otros agentes del sector turístico para impulsar la transformación hacia un modelo económico circular. Estas páginas incluyen un listado de experiencias innovadoras que buscan transmitir la circularidad a las personas usuarias a través de la experimentación, así podemos encontrar experiencias que tratan de preservar el capital natural, reduciendo residuos y emisiones.

03. METODOLOGÍA

Este catálogo recopila experiencias de Turismo que transforman el modelo económico hacia un modelo circular.

Para la identificación de experiencias se han tenido en cuenta las siguientes fuentes: guías previas elaboradas por Segittur, análisis de cinco destinos turísticos, elaboración de diagnósticos y hojas de ruta de circularidad en empresas y recopilación de información a través del análisis de fuentes secundarias de carácter nacional.

Para la identificación de experiencias se ha seguido con la siguiente categorización: 10 experiencias relacionadas con alojamientos turísticos, 10 con restaurantes y 10 con oferta complementaria, persiguiendo un equilibrio territorial en la búsqueda de las mismas.

Se han considerado experiencias notables para incluirlas en este catálogo, las experiencias que:

- fomentan alguno de los tres principios de economía circular o alguna de las recirculaciones que recoge la Fundación Ellen MacArthur en su *Diagrama de Mariposa*.
- persiguen una economía circular sostenible, reduciendo el impacto ambiental pero sin olvidar la dimensión social.
- sean destacables por su innovación
- el nivel de adaptabilidad y transferibilidad sea asumible para que actúen como modelo para otras organizaciones.

Las experiencias turísticas publicadas en el siguiente catálogo se presentan de la misma manera.

TÍTULO Frase identificativa del impacto positivo

UBICACIÓN Lugar donde se encuentra la experiencia

ORGANIZACIÓN Nombre de la organización promotora

MISIÓN Descripción de la actividad principal de la organización promotora

CONTACTO Email de la empresa

DESCRIPCIÓN BENEFICIOS Palabras identificativas de la experiencia

ECONOMÍA CIRCULAR Resumen de practicas hacia una economía circular

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE Alineacion con los ODS´s

RECIRCULACIONES Identificación de las 9 “R” de la economía circular

LAS 9 “R” DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR





04. EXPERIENCIAS. ALOJAMIENTOS

UNA EXPERIENCIA ENTRE VIÑEDOS

VALLADOLID,
CASTILLA Y LEÓN



ABADIA RETUERTA

MISIÓN

30 años de historia reciente y más de nueve siglos de memoria avalan este destino junto al Duero, donde el río ha modelado un enclave único que avala la gran tradición vitivinícola de este entorno. La abadía fue fundada en 1146 por monjes que integraron el espacio en el entorno natural. Su herencia vitivinícola y la calidad de sus vinos se ha plasmado en su reconocimiento como Denominación de Origen Protegida Abadía Retuerta y en un hotel donde la felicidad se encuentra.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

El entorno natural de la Abadía, así como la oferta de producto natural generado en el propio establecimiento se utilizan para dar impulso al servicio prestado. De esta manera, no solamente puedes alojarte en un espacio único, sino que puedes disfrutar de un destino experiencial.

Su cometido es llevar a cabo toda su actividad de manera respetuosa con el medio ambiente, preservando el ecosistema y gestionando los recursos naturales de manera sostenible. Entre las prioridades está plantear acciones y proyectos que mitiguen los impactos del cambio climático. Tienen la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection y también la International Wineries for Climate Action (IWCA). un proyecto Plastic Free y desde hace años cuentan con una línea de vinos experimentales de producción limitada.

BENEFICIOS

Fomento del turismo en clave local y circular

Apuesta por proveedores y colaboradores del entorno local

Sostenibilidad en la introducción de especies de uva adaptadas al nuevo contexto climático.

CONTACTO

www.abadia-retuerta.com

9 R

Reciclar - Restaurar - Reducir



CIRCULARIDAD DESDE EL CORAZÓN

VILLANUEVA DE ARCE,
NAVARRA



MISIÓN

El agroturismo Mari Cruz es un alojamiento ecológico, con experiencia en recibir a parejas y familias desde hace 20 años. Situado en un pueblo del prepirineo Navarro cerca de la selva de Irati y del camino de Santiago. Es un lugar ideal para hacer excursiones por mágicos bosques de hayas y rincones secretos. Ofrecen comida casera realizada con productos de la granja y huerta ecológica propia y otros de productores locales y ecológicos. Son reconocidos por su trato personal y único, tratando con cercanía y calidez a sus clientes, con los que comparten su conocimiento y valores.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

La empresa trabaja con criterios ecológicos a la hora de recibir a sus clientes y ofrecerles su servicio. Trabajan los ámbitos de la agricultura regenerativa, la salud desde la comida, el aprovechamiento alimentario y reducción de residuos e impulsan la ganadería regenerativa. Impulsan la movilidad sostenible y las energías renovables, además de trabajar reduciendo los residuos plásticos de un solo uso, fomentando el zero waste en el negocio.

Cuentan con criterios de compra relacionados con la sostenibilidad y el km0, como la compra de productos de cercanía y ecológicos. Además, crean alianzas con proveedores locales y responsables. Impulsan la reducción de emisiones animando a que los clientes calculen y compensen su huella de CO2.

BENEFICIOS

Impulso del comercio local y agricultura regenerativa

Concienciación de la clientela

Uso de energías renovables

CONTACTO

<https://agroturismomariacruz.com>

9 R

Repensar - reproponer - reciclar -
reducir - reutilizar - recuperar -
restaurar



UN ALOJAMIENTO CON VALORES E IDENTIDAD

 TUDELA, NAVARRA

HOTEL
AIRE
DE
BARDENAS

MISIÓN

A medio camino entre Madrid y Barcelona y en la entrada del Parque Natural de Bardenas Reales, se encuentra el hotel Aire de Bardenas. Disfrutar de un entorno natural donde el cielo estrellado, el paisaje cambiante, las luces, nubes y ausencia de contaminación se aunan no es difícil si visitas este establecimiento único.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Los hoteles crean un atractivo imposible de ignorar para el turista y, si suman criterios sostenibles, esto se multiplica. Todo el equipo respira la identidad sostenible del hotel: un espacio natural donde todo es sencillo, lo cual hace que se tengan que utilizar los recursos de manera responsable.

De esta manera, tienen una instalación de placas solares para generar energía limpia, aprovechan el agua que recogen para reciclarla en el uso del día a día del hotel, la gastronomía tiene un enfoque local y km0. Además, se transmiten los valores a los empleados para que sean los primeros en ser capaces de trasladarlos al cliente final.

BENEFICIOS

Ahorro de agua y circularidad en su uso.

Fomento de los productos locales.

Energía limpia gracias a la instalación de placas solares

CONTACTO

 www.airedebardenas.com

9 R

Repensar - reducir - reciclar -
reparar - recuperar



AUTÉNTICO AGROTURISMO ECOLÓGICO EN IBIZA

 IBIZA, ISLAS BALEARES



MISIÓN

Se definen con la expresión “EN CASA”, ya que la elaboración casera y la sensación de hogar es lo que definen la experiencia Can Martí. Una buena comida, un buen espacio para descansar y el mejor de los entornos para disfrutar. Estos son los ingredientes de la receta de este agroturismo ecológico ubicado en la pitiusa mayor balear.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

En un entorno como el ibicenco encontrar esta finca en el valle donde se ubica la reserva natural “Es Amunts” promueve el disfrute desde el respeto de los paisajes ibicencos: enebros, olivos y algarrobos.

Además, su fama proviene de su increíble huerto propio, donde cultivan siguiendo las técnicas de la permacultura, los productos que después sirven en su cocina. De esta manera, escogen sus productos en base al clima de la isla y a la situación de escasez de agua existente en la zona.

Un ejemplo claro y clave para el turismo en el que se promueve disfrutar del espacio mientras se tienen en cuenta los aspectos elementales del entorno, algo esencial para el turismo del futuro.

BENEFICIOS

Una propuesta única para desconectar

Inmersión en un entorno ecológico

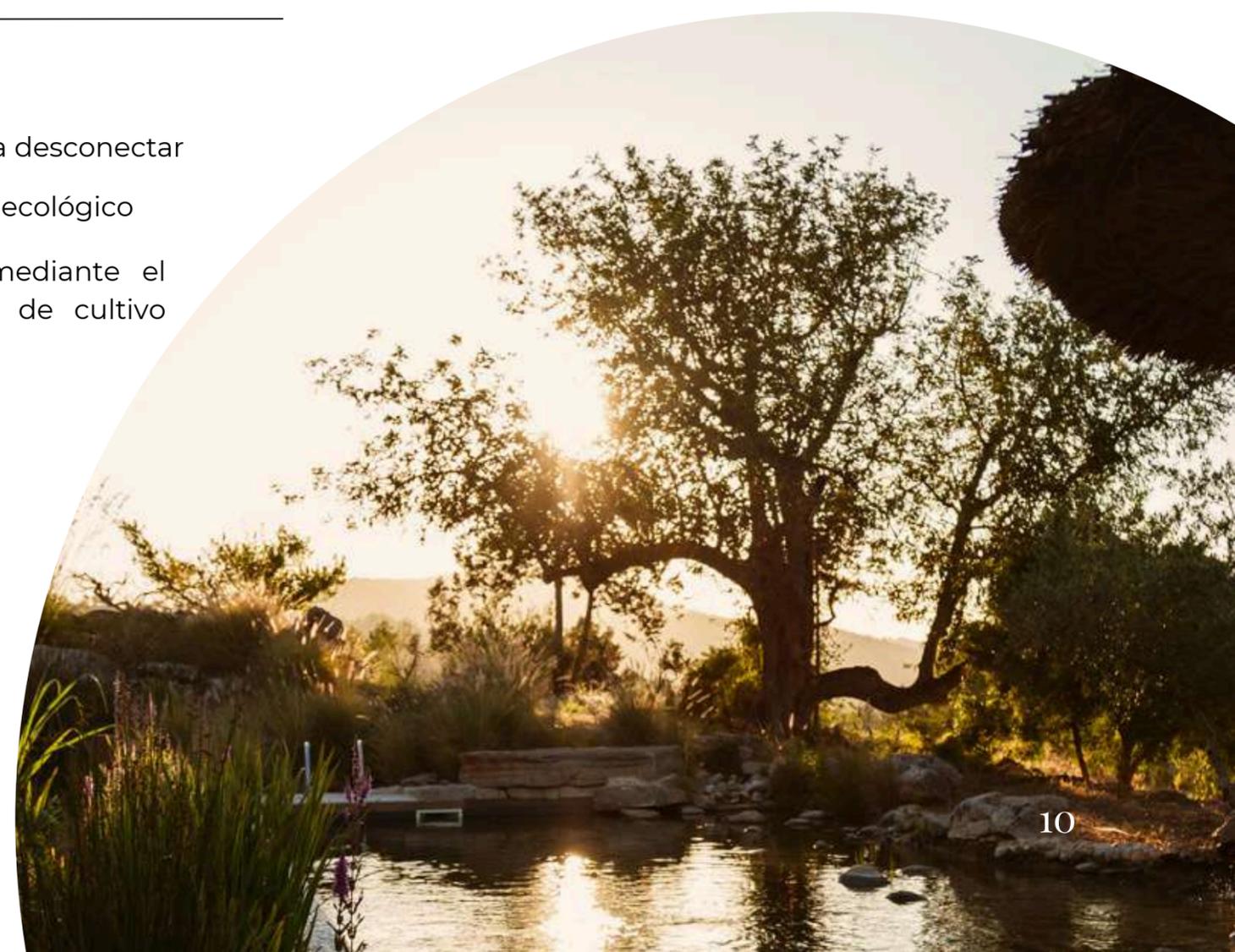
Cuidado de la salud mediante el consumo de productos de cultivo propio

CONTACTO

 <https://www.canmarti.com/es/>

9 R

Repensar -reutilizar - restaurar - reducir - reciclar - recuperar



ESTANCIA SOSTENIBLE Y AUTOSUFICIENTE

TENERIFE, ISLAS CANARIAS



MISIÓN

Este conjunto de viviendas conforma un complejo urbanístico que aprovecha los recursos disponibles para ser autosuficientes energéticamente. Un laboratorio que permite captar datos para confirmar que aplicando diferentes técnicas bioclimáticas y gestionando de manera efectiva nuestros recursos, la eficiencia energética está más que garantizada, sin perder un ápice de confort.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

La base principal del impacto positivo de este proyecto radica en el uso del sol y el viento como las principales fuentes de energía natural que se usan en las casas bioclimáticas ITER. ¿Qué significa? Que se potencia el ahorro energético, el uso de la energía y recursos naturales, y la reducción de la huella de carbono de las estancias turísticas.

Además, se propone una estancia sostenible en un entorno natural y una urbanización energéticamente autosuficiente, cuyas emisiones son cero.

BENEFICIOS

Desconexión junto a un paraje natural

Propuesta de experiencia diferencial gracias al diseño bioclimático y la energía limpia.

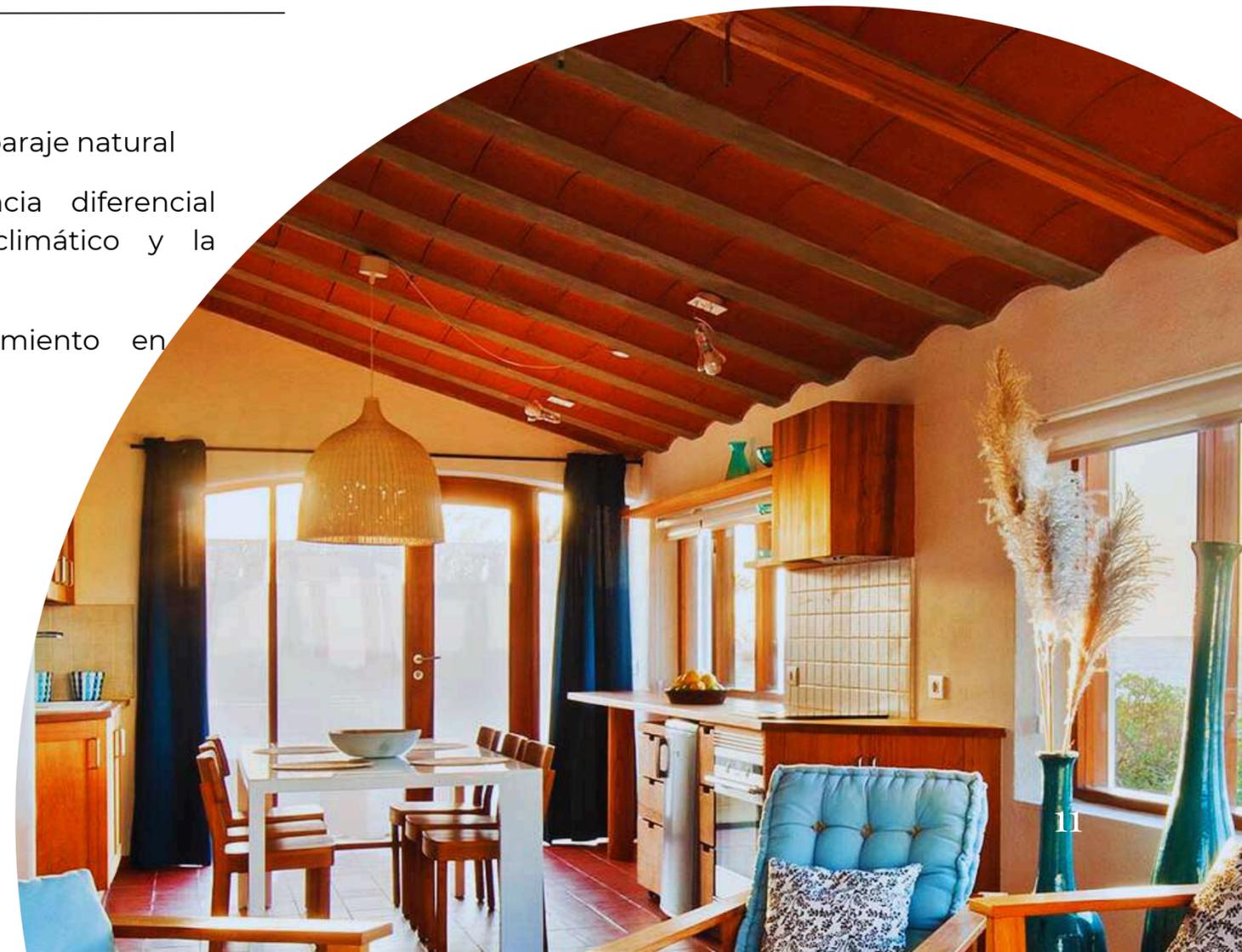
Promoción del conocimiento en materia de innovación sostenible.

CONTACTO

www.casas.iter.es

9 R

Repensar - reutilizar - reducir - reciclar - recuperar



ALOJAMIENTOS RODEADOS DE UN ENTORNO NATURAL

 SAN SEBASTIÁN, EUSKADI



MISIÓN

A 300 metros de la playa de Ondarreta y rodeados de un entorno natural, se encuentra Olaráin, un establecimiento que alberga en su interior un Colegio Mayor y un espacio turístico para aquel que quiera disfrutar de una experiencia muy especial en Donostia.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

El establecimiento cuenta con una estrategia de maxireducción del uso de plástico y disminución de uso del papel. Como Colegio Mayor, realizan uso del agua para lavados de ropa usando cápsulas hidrosolubles ecológicas y detergentes Ecolabel. Según su lema “restamos para seguir sumando”, en este establecimiento se prioriza la disminución de la generación de residuos, su clasificación y su gestión.

El desperdicio alimentario resulta uno de los pilares del establecimiento: podrás observar el uso de cero monodosis y envases familiares de producto para evitar generar residuos de un solo uso. Un extra muy importante: la energía que utilizan es 100% renovable gracias a placas fotovoltaicas.

BENEFICIOS

- Disfrute de un entorno ambiental único
- Reducción de residuos plásticos
- Zonas de deporte para el usuario

CONTACTO

 www.olarain.com

9 R

Repensar - reutilizar - reducir



HOTELES CON VISIÓN DE FUTURO: TURISMO SOSTENIBLE

 INTERNACIONAL

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



MISIÓN

Una cadena hotelera con su propósito claro: proporcionar experiencias vacacionales que dejan huella, en las mejores ubicaciones del mundo, pero siempre con un modelo de turismo sostenible y respetuoso con su entorno.

DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Esta compañía tiene un claro propósito de cuidado social y ambiental, traducido en el ahorro durante enero y junio de 2023 de 735.000 comidas, un 11% de reducción en el peso de los residuos y una política de compensación de emisiones muy potente.

Iberostar ha reducido sus residuos enviados a vertedero en un 56% desde 2021. Tienen un departamento especial para gestionar residuos, el equipo 3R, que tiene a más de 250 integrantes actualmente, y un plan de eficiencia energética desarrollado y acciones para impulsar la resiliencia y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Otro de los aspectos más importantes es que han conseguido reducir emisiones en un 12% desde 2019.

BENEFICIOS

Participación en iniciativas que promuevan la economía local

Involucración de los clientes en el uso racional de los recursos

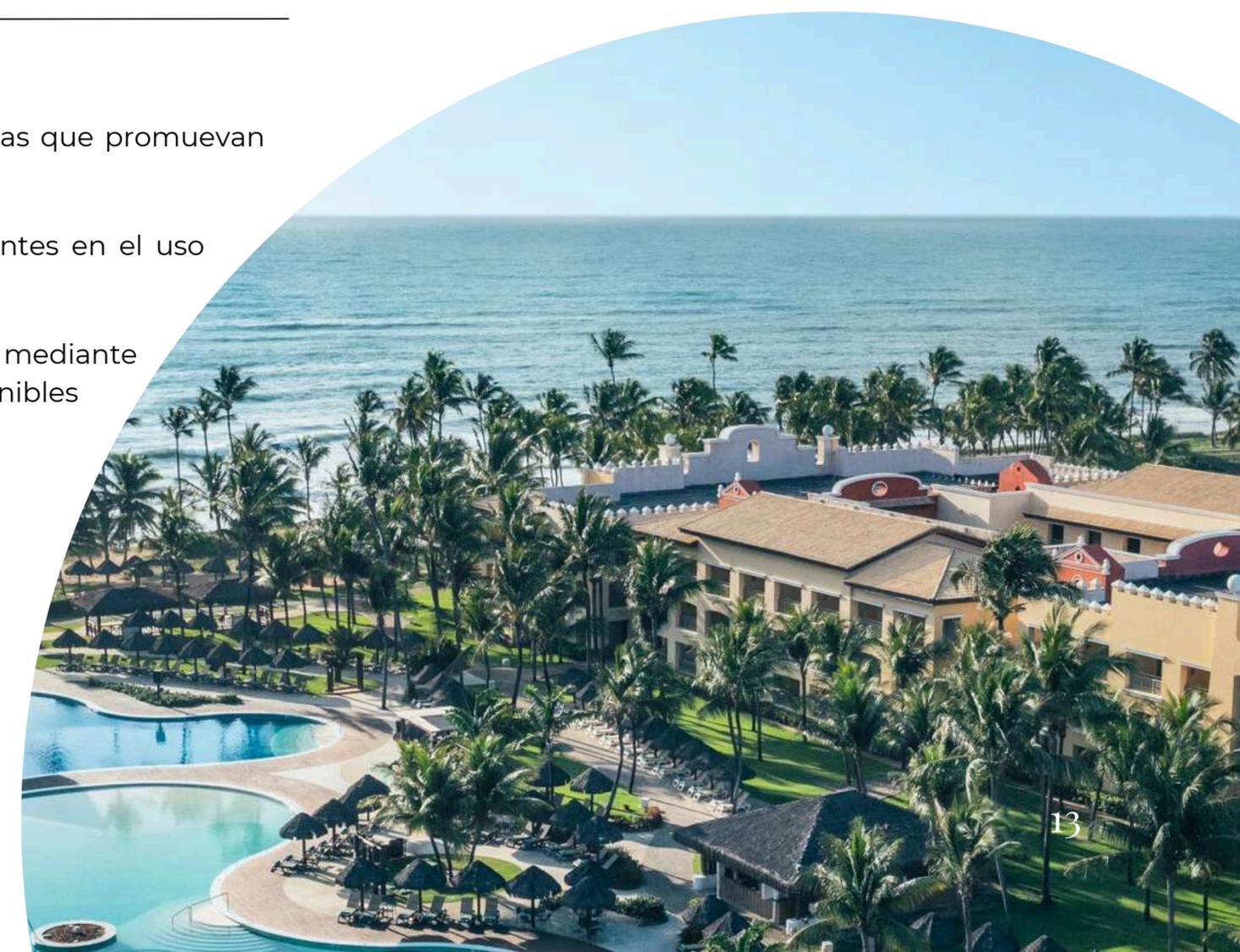
Cuidado medioambiental mediante el uso de materiales sostenibles

CONTACTO

 www.grupoiberostar.com

9 R

Repensar - reparar - reducir - reproponer - reciclar - recuperar



SERVIR DE INSPIRACIÓN: TURISMO CIRCULAR

BALEARES, HUELVA, PUNTA CANA



MISIÓN

Garden Hotels son un grupo de hoteles y resorts de 3 y 4 estrellas en destinos vacacionales especialmente seleccionados que, además, es de los primeros en España en el campo de la sostenibilidad turística. Familias o adultos son bienvenidos en cada establecimiento, que se inspira en su diseño en su entorno local y fomenta las experiencias vacacionales marcadas por su destino.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

De las empresas pioneras en España en el ámbito de la economía circular, fue la primera cadena internacional en recibir el certificado de la Estrategia de Economía Circular de AENOR, gracias al trabajo que realizan en materia de tratamiento de residuos, que transforman como recursos para reincorporarse en la cadena de valor.

Sus clientes pueden disfrutar de un BioCorner con platos ecológicos, de KMO, la ausencia de productos de plástico de un solo uso o conocer su proyecto de compostaje propio.

Se implican en sus proyectos especialmente en "cerrar el círculo", y es con esa filosofía con la que realizan su estrategia y acciones corporativas.

BENEFICIOS

Iniciativas que promueven la integración social

Involucración del cliente en las acciones sostenibles corporativas

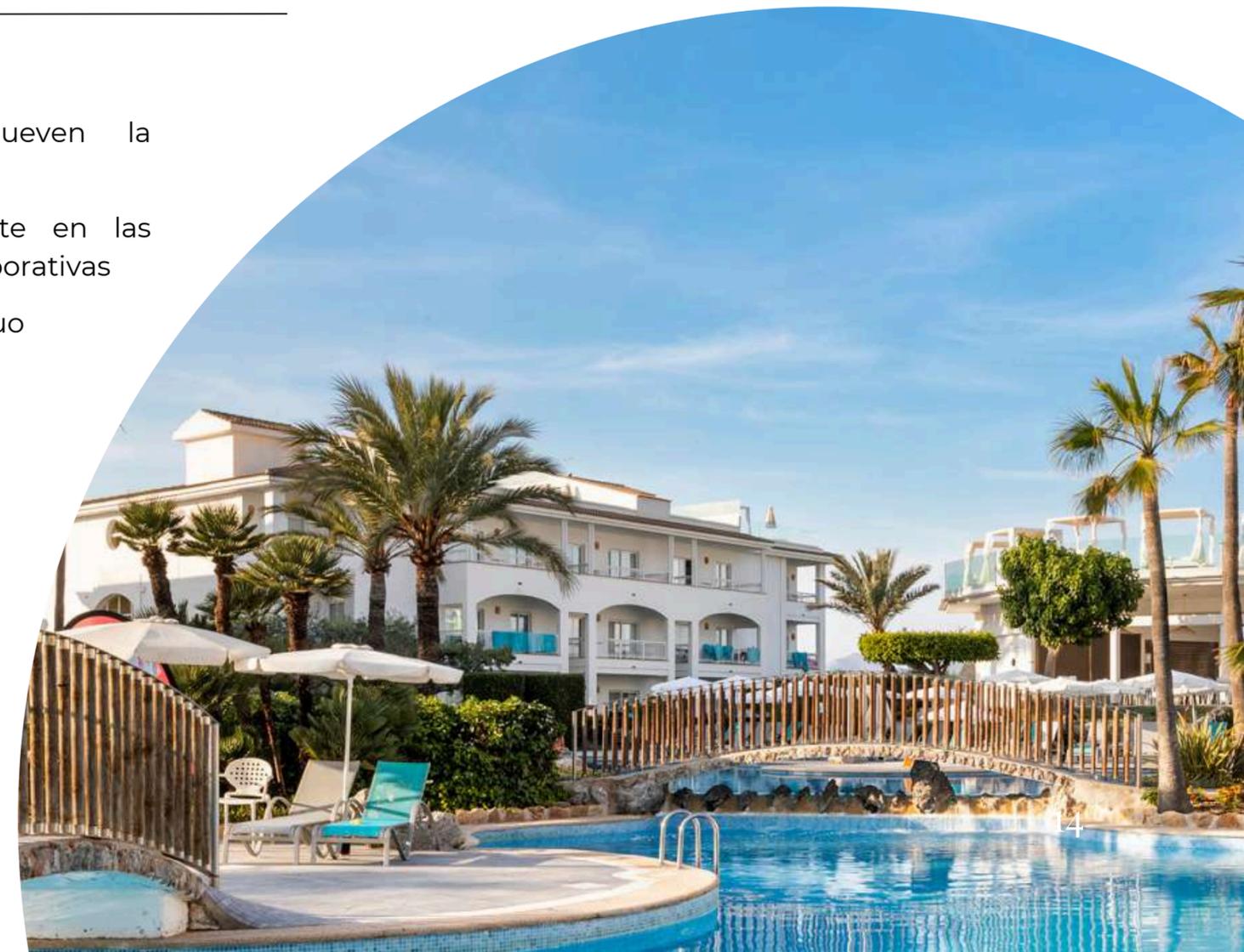
Reutilización del residuo generado en el hotel

CONTACTO

www.gardenhotels.com

9 R

Repensar - reparar - reducir - reproponer - reciclar - recuperar - reutilizar



SOSTENIBLES DESDE EL ORIGEN

 **RODELLAR, HUESCA**



MISIÓN

El Apartahotel Valle de Rodellar nació como un pequeño camping a orillas del río Alcanadre. Amantes de la naturaleza y los deportes de aventura, construyeron el Apartahotel con 30 apartamentos, piscina, restaurante, bar, supermercado, alquiler de material y sala para eventos.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Se trata de una empresa comprometida con la sostenibilidad, la reducción del desperdicio alimentario y el consumo de agua. Han llevado a cabo la instalación de placas solares para aprovechar la energía de fuentes renovables, además de impulsar el ahorro en el uso de agua.

En su establecimiento se tiene en cuenta la información en materia de sostenibilidad de cara a informar a los clientes acerca de las buenas prácticas que se realizan, además de impulsar la movilidad sostenible a través de estaciones de carga propias para vehículos eléctricos.

BENEFICIOS

Fomento del ahorro de recursos naturales

Concienciación para los clientes.

Impulso del uso de energías renovables

CONTACTO

 <https://www.vallederodellar.com>

9 R

Reciclar - reproponer - repensar



EL LUJO DE LA EVASIÓN Y EL DESCANSO

 ALICANTE,
COMUNIDAD VALENCIANA



MISIÓN

Vivood es un establecimiento con 84.000 m2 de parcela en un entorno natural en su máximo esplendor, el valle de Guadalest. Este hotel se integra en el entorno y se distribuye entre árboles, bancales de olivos y caminos naturales. Una experiencia que poco tiene que ver con un hotel tradicional, ya que el hotel se convierte en la auténtica experiencia y motivo del viaje.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Vivood se define según sus 5 E: Entorno, Encanto, Emoción, Exclusivo y Ecológico. Gracias a estar ubicado en plena naturaleza, entre las sierras de Aitana y la Serella, dispone de un enclave único para ofrecer su experiencia al cliente.

El encanto del sistema Vivood reside en una estructura de construcción prefabricada y desmontable de madera, gracias a un ensamblado rápido. Los sistemas de electricidad y fontanería vienen ya incorporados, y gracias a la reducción de tiempos de instalación y construcción, el concepto de arquitectura plegable garantiza la reversibilidad de los espacios y reduce costes y tiempos de reformas.

BENEFICIOS

Espacios integrados con la naturaleza

Exclusividad al tratarse de una iniciativa innovadora en el sector

Bienestar para el cliente

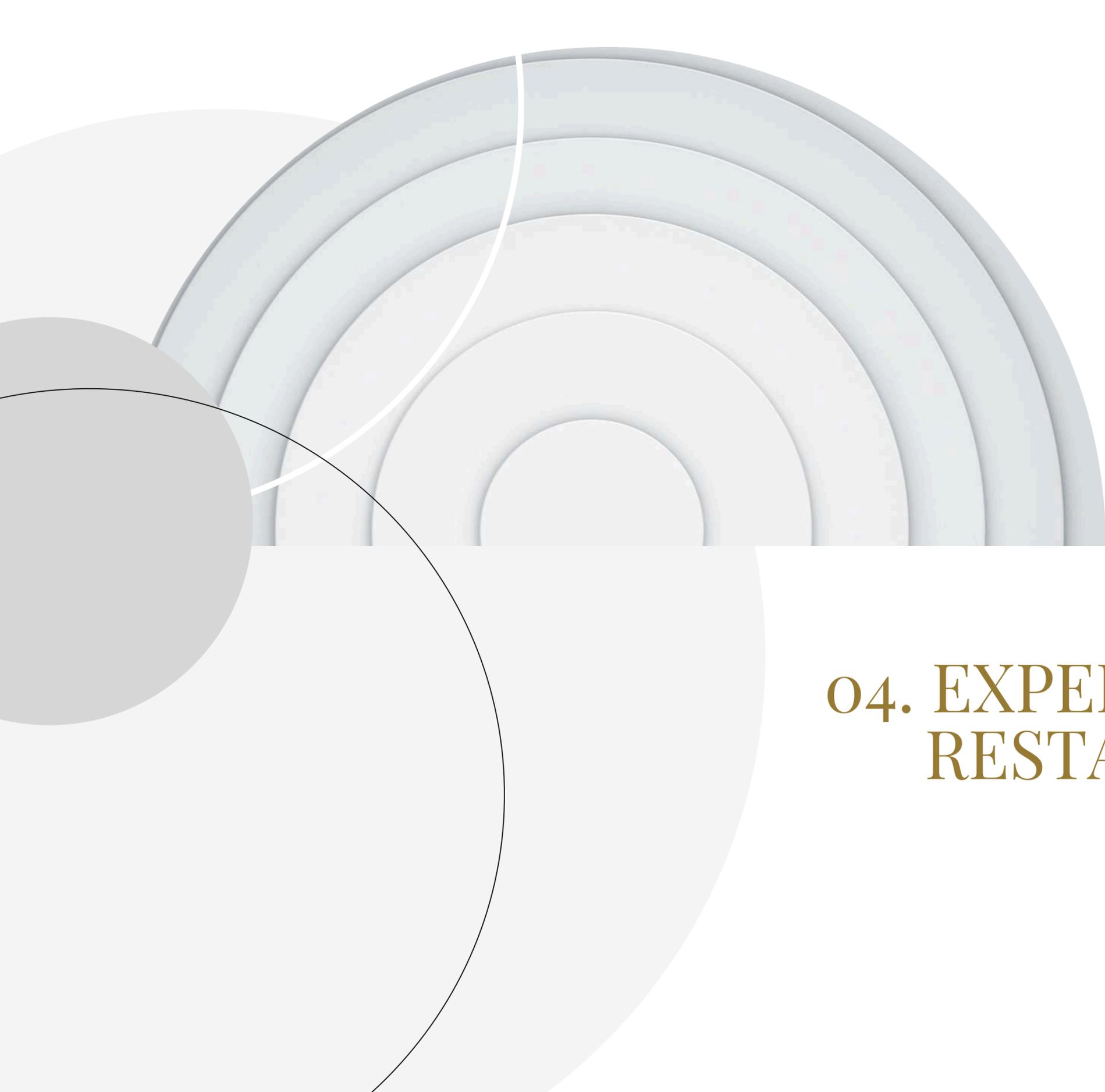
CONTACTO

 www.vivood.com

9 R

Repensar - reciclar - reducir



The background features a series of overlapping, semi-transparent circles in shades of gray on the left side. A thin white line curves across the top left, passing through the circles. A large, light gray arc, resembling a rainbow or a stylized arch, spans the top of the page. The text is positioned in the lower right quadrant.

04. EXPERIENCIAS. RESTAURACIÓN

EL ARRAIGO LOCAL HECHO RESTAURANTE

ÁLAVA, EUSKADI



MISIÓN

Arrea! enfoca su trabajo en el desarrollo de una experiencia gastronómica en plena Montaña Alavesa, que cuida y protege sus raíces más salvajes. Dichas raíces son las que forman la base para que practiquen una gastronomía arraigada en sus orígenes, local y muy, muy personal.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Compuesto por espacios de bar, cuadra y comedor, Arrea! ofrece diferentes dos menús gastronómicos en función del formato que el cliente elige. La experiencia está basada en promover la cocina propia, con divulgación completa sobre los valores locales y del establecimiento.

Cucharas de boj, carbón, caza, hierbas silvestres, huerto, trufa, miel, frutos autóctonos casi extinguidos... son herramientas que utilizan para revalorizar la cultura local que se ha ido perdiendo.

Además, impulsan junto a otros agentes productores, artesanos y habitantes la cultura propia del lugar, como fuente divulgativa y atractiva para su conocimiento y consumo.

BENEFICIOS

Fomento potencial de la cultura local

Arraigo con el entorno natural

Promoción de la sostenibilidad mediante el cuidado del producto utilizado y su origen

CONTACTO

www.arrea.eus

9 R

Repensar - reducir - reciclar - reutilizar - renovar



RAÍCES COMO IMPULSO GASTRONÓMICO

 LARRABTZU, EUSKADI



MISIÓN

El restaurante Azurmendi es un espacio donde se mezcla la cultura, las costumbres y la manera de saber hacer como base para el camino hacia el futuro. Un espacio donde la autenticidad fomenta sentir la tradición, pero también la vanguardia más absoluta.

Esencia, intensidad y sabor, de la mano de Eneko Atxa.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Su experiencia está basada en los sueños de un futuro mejor, viajar, descubrir y sentir el territorio para poder generar un espacio que se sienta como en casa.

La experiencia impulsa un viaje en el tiempo y el placer del cliente, que promueve la identidad del restaurante dentro del entorno. En este sentido, se da prioridad a la sostenibilidad, pilar fundamental del establecimiento. El diseño del edificio, la mezcla de la arquitectura con la naturaleza y su trabajo por integrar los principios de Desarrollo Sostenible han conseguido que sea reconocido como el Restaurante más Sostenible del Mundo por el "World's 50 Best Restaurants 2018".

BENEFICIOS

Fomento potencial de la cultura local

Arraigo con el entorno natural

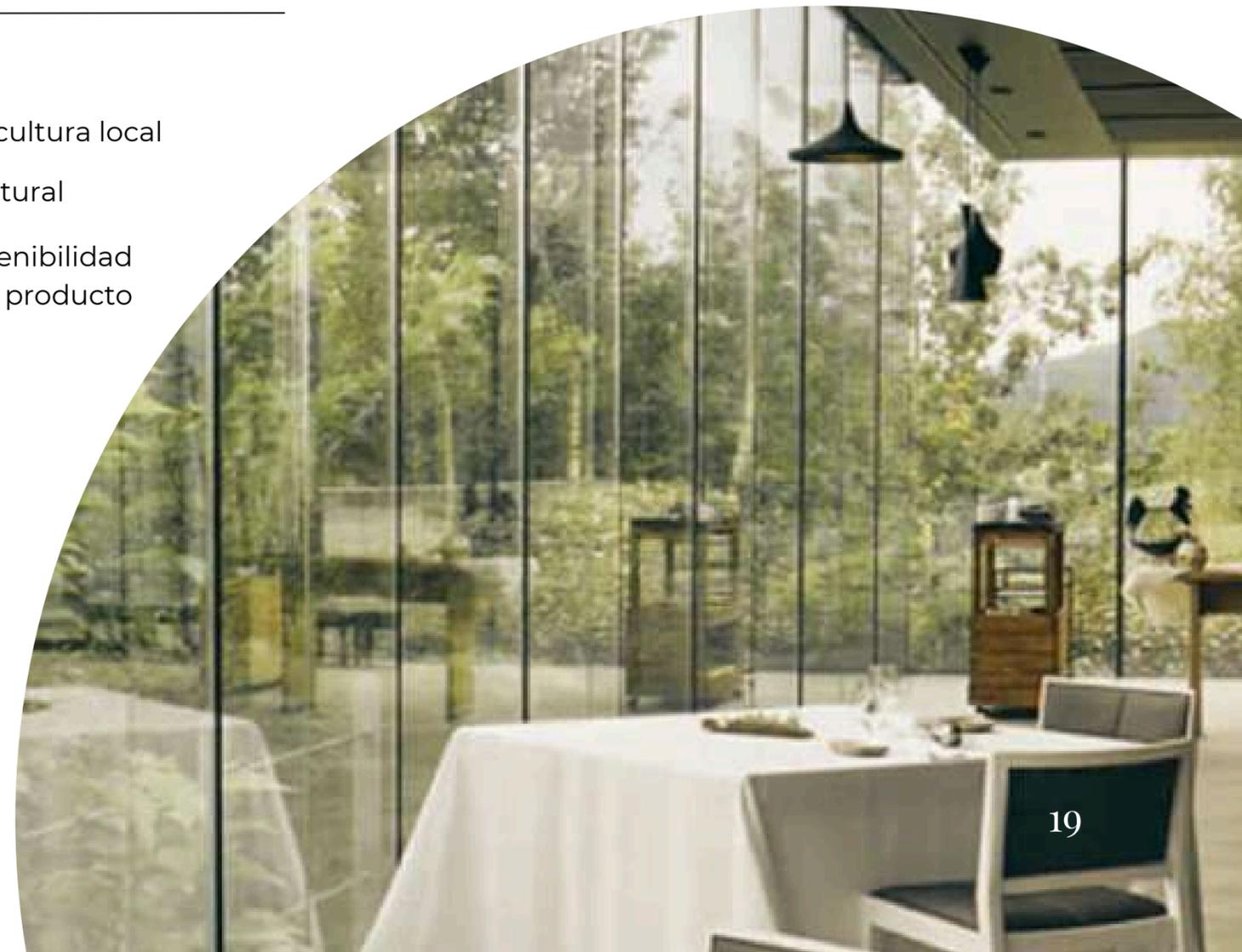
Promoción de la sostenibilidad mediante el cuidado del producto utilizado y su origen

CONTACTO

 www.azurmendi.restaurant

9 R

Repensar - reducir - renovar - reutilizar - reciclar



LA CALMA EN UN ESPACIO NATURAL

 BOQUEIXÓN, A CORUÑA



MISIÓN

O Balado es una Casa Labrega cuyo proyecto personal nace de aunar el concepto de las comidas con ser fieles a una idea e ilusión. El concepto de cocina que promueven es la tradición con la modernidad, pero siempre desde el respeto a la naturaleza.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Acercarte a O Balado a comer no es solo “comer en un restaurante”. La intención es que tu visita sea una experiencia especial, cuidando el detalle al máximo y ayudándote a preparar a medida tu experiencia.

Su idea parte de una huerta ecológica de 800 plantas, que conforman la base de la cocina, mezclando técnicas de cocina contemporánea y tradicional donde la esencia viene de la mano de un horno de leña.

BENEFICIOS

Respeto por la naturaleza que lo circunda
Impulso del Desarrollo Sostenible

Percepción de la gastronomía como herencia recibida y derecho de las generaciones futuras

CONTACTO

 www.obalado.com

9 R

Repensar - reducir - reciclar



AUTOSUFICIENCIA INSULAR, IMPULSO LOCAL

 MALLORCA, ISLAS BALEARES

CA NA TO NE TA

MISIÓN

Identidad y apego, afecto por el origen y la tierra. Ca na Toneta es saber que se está cuidando el valor de lo autóctono a corazón abierto. Es hospitalidad y ofrecer lo mejor de su despensa, donde se abastecen de productos insulares, siguiendo métodos tradicionales basados en cocina local, 100% artesanal.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

El Compromiso -sí, con mayúsculas- de Ca Na Toneta reside en que no son solamente cocineras, sino que son restauradoras de arriba a abajo. No se limitan a explotar un restaurante, sino que ofrecen una experiencia absolutamente dedicada a la gastronomía local, el respeto por el medio ambiente -del cual procede su materia prima- y las variedades autóctonas.

Para ellas, la sostenibilidad no es solamente devoción por el entorno, sino que saben bien que la inversión en la calidad para sus clientes es la auténtica riqueza para ellos.

BENEFICIOS

Respeto por el entorno local

Cuidado de la salud del cliente con producto natural

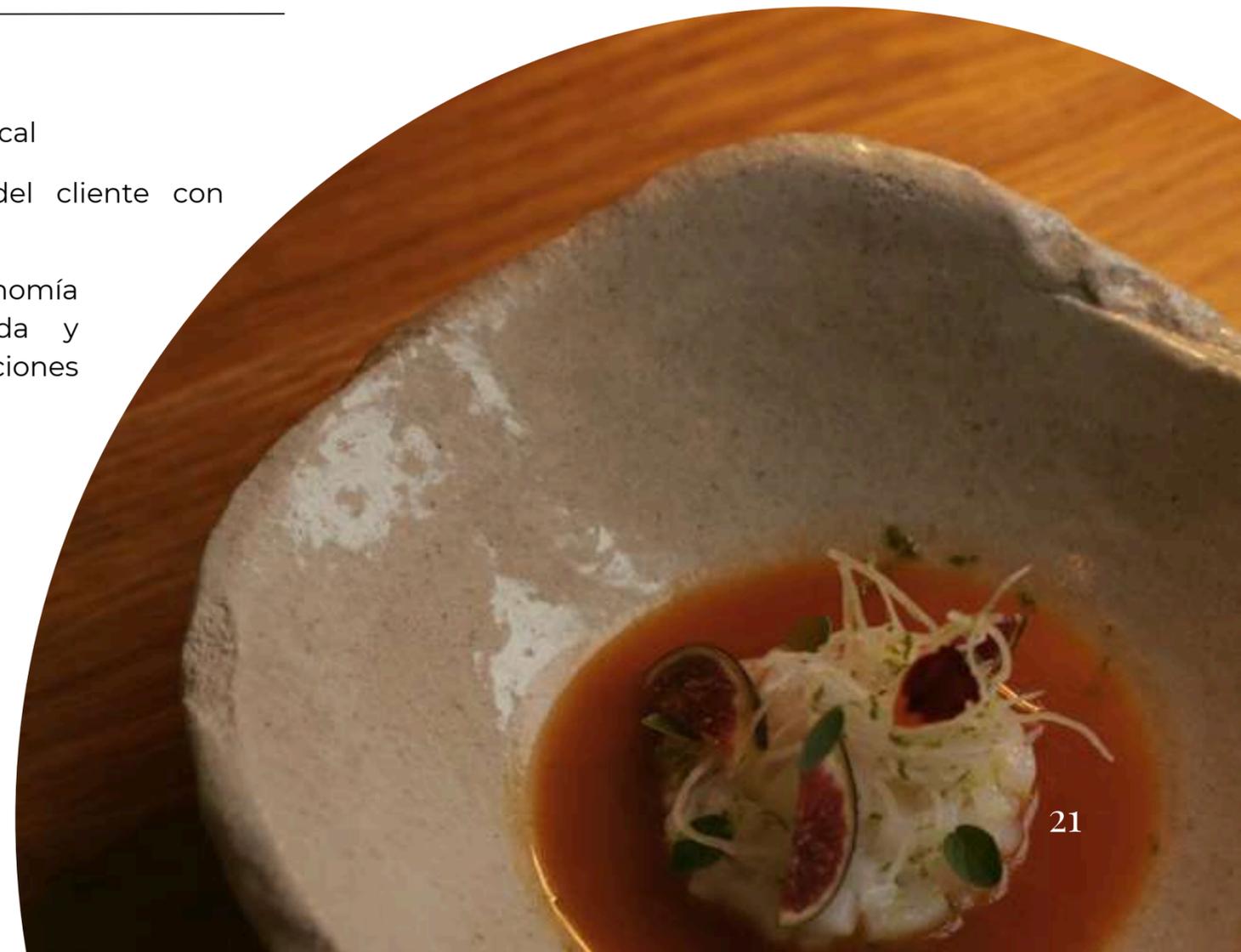
Percepción de la gastronomía como herencia recibida y derecho de las generaciones futuras

CONTACTO

 www.canatoneta.com

9 R

Repensar - reducir - renovar -
reutilizar - reciclar



EL GUSTO POR EL PRODUCTO LOCAL DE CALIDAD

 BARCELONA, CATALUNYA



MISIÓN

Un espacio donde se ofrece cocina puramente de la tierra, donde la finca cobra una importancia mayor al proceder de ella los productos que utilizan. Y si no, siempre de explotaciones vecinas: derivados de leche, hortalizas, aves, cerdo o setas... siempre de proximidad. La temporalidad marca este espacio y su manera de trabajar de cara a sus clientes.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Si algo refleja esta casa es el trabajo realizado para impulsar el producto autóctono, pues casi todos los productos que emplean provienen de la finca familiar en su filosofía de "cerrar el círculo": producción, cocina y servicio. De esta manera, apuestan por la trazabilidad de las materias primas y se apoyan en las pequeñas explotaciones cercanas.

El restaurante, en una masía del s. XVIII, refleja el trabajo de cinco hermanos "payeses" en el que Oriol Rovira, uno de ellos, además ejerce como cocinero. La propuesta es clara: una carta de producto con platos de temporada y caza. Un gran ejemplo de sostenibilidad, volcado en la ideología del "Km 0" y con opción de alojamiento a través de unas cuidadas habitaciones.

BENEFICIOS

- Respeto por el medio natural
- Experiencia de proximidad para el cliente
- Cocina marcada por la temporalidad de los productos locales

CONTACTO

 www.elscasals.cat

9 R

Repensar - reducir - renovar - reutilizar - reciclar



PRODUCCIÓN PROPIA PARA UN ESPACIO SIN IGUAL

VILLVERDE DE PONTONES,
CANTABRIA

CENADOR DE AMÓS

MISIÓN

Una experiencia gastronómica en un entorno privilegiado, con un espacio arquitectónico integrado en el paisaje natural de una casona palaciega del siglo XVIII. Es aquí donde el restaurante Cenador de Amós culmina su servicio al cliente, con un lugar destinado a una experiencia gastronómica marcada por el producto de temporada y local.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Cenador de Amós es un restaurante que promueve la gastronomía responsable, basado en el respeto medioambiental y el impulso de la economía local.

En la actualidad Cenador de Amós destaca por ser un restaurante Net Zero o Cero Emisiones Netas, consumiendo energía 100% renovable certificada mediante Garantías de Origen emitidas por la CNMC.

En línea con su compromiso [#netzero](#), es el primer restaurante que dispone del Distintivo Origen Renovable de Repsol.

La empresa dispone de 2 cargadores eléctricos que dan servicio a los clientes que les visitan, también para su propio uso, ya que disponen de 2 coches eléctricos DS para su movilidad diaria, uno de ellos 100% eléctrico y otro híbrido.

BENEFICIOS

Ahorro energético al invertir en energía renovable

Disminución de emisiones de CO2 al entorno

Equipo cohesionado de cara a los ODS

CONTACTO

www.cenadordeamos.com

9 R

Repensar - reducir - renovar - reutilizar
- reciclar - reproponer - recuperar



COCINA CLÁSICA CON UN CLARO ENFOQUE SOSTENIBLE

 SIGÜENZA,
CASTILLA LA MANCHA

MOLINO
d'Alcuneza

MISIÓN

La experiencia gastronómica ofrecida por Molino de Alcuneza es una de las más selectas, combinando creatividad con el buen gusto, y la habilidad de un artesano. Caza, setas, miel y otros ingredientes que forman parte de la variada selección. Uso de pescado crudo, sabores ahumados, ácidos y vegetales que presentan un servicio ligero y sabroso para cualquiera de sus comensales.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

El restaurante tiene una sólida filosofía de sostenibilidad muy enraizada al entorno natural del espacio en el que se encuentra. Disponen de huerto ecológico propio, acciones y campañas de comunicación donde realizan encuentros con proveedores locales, recogida de setas locales con personas ligadas al restaurante, plantación trufera propia y de pistachos y, además, se encuentran certificados con Biosphere Sustainable Lifestyle y Biosphere Tourism desde enero 2021.

Llevan un control de residuos, reciclaje de cristal, envases, papel, aceite y cápsulas de café y aluminio.

BENEFICIOS

Circularidad en el servicio al producir el alimento

Cuidado del entorno local mediante la plantación de plantas autóctonas

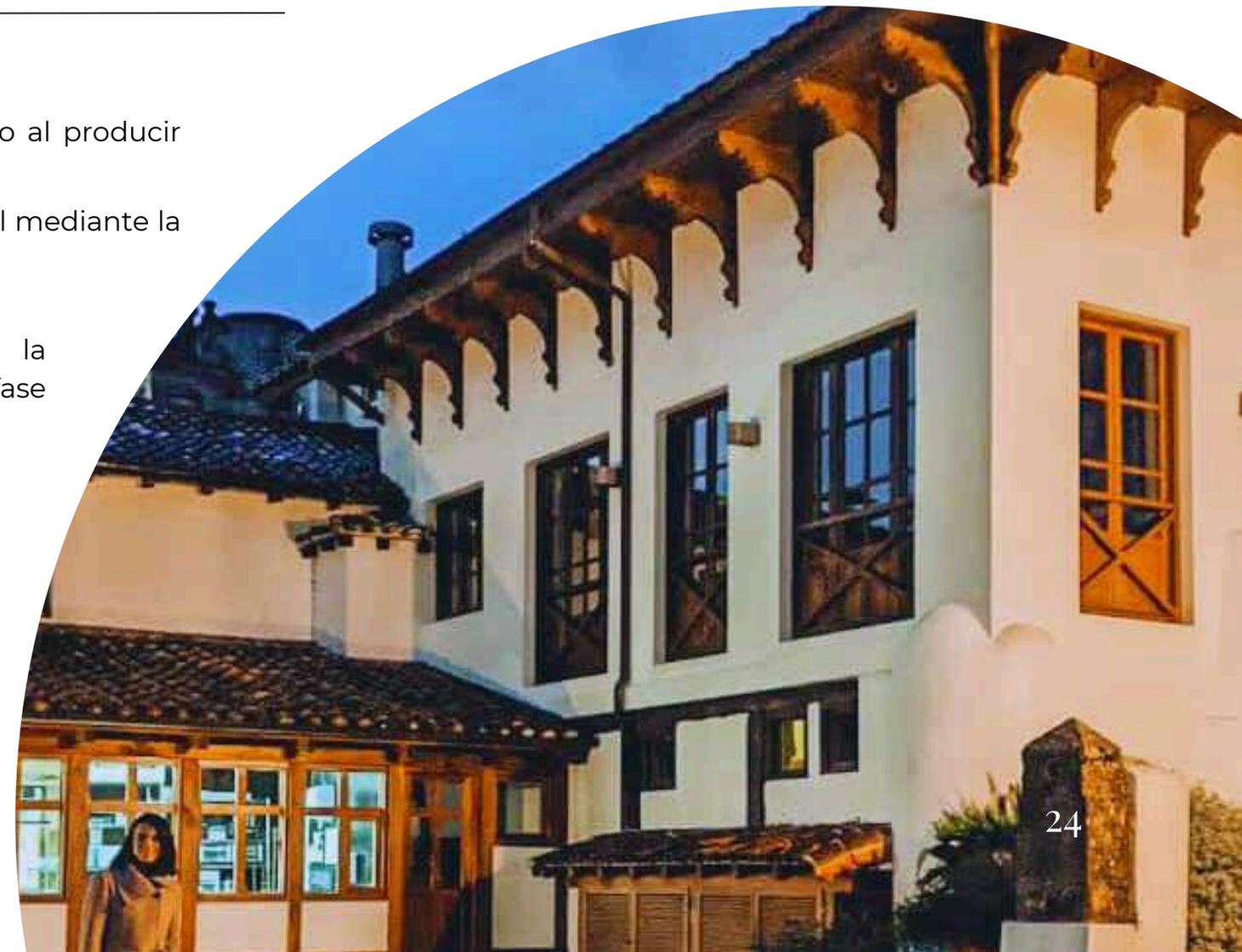
Proyecto enfocado en la sostenibilidad en cada fase del proyecto

CONTACTO

 www.molinodealcuneza.com

9 R

Reducir - renovar - reutilizar - reciclar



EL SABOR ANDALUZ HECHO GASTRONOMÍA

 CÁDIZ, ANDALUCÍA



MISIÓN

Desde Alcalá Del Valle, un pueblo blanco situado en el centro de Andalucía, el Mesón ofrece un espectáculo natural increíble gracias a parajes como el de Tomillos o las Errizas, además de una experiencia gastronómica inolvidable.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Mesón Sabor Andaluz propone gastronomía realizada con productos del entorno. Una cocina que exprese la complejidad y belleza del lugar. Los vinos que ofrece son nacionales, pero priorizando el mejor producto de Andalucía, especialmente Cádiz.

Actualmente están desarrollando un proyecto guiado por la Fundación Cotec y que ha sido seleccionado a nivel nacional por su impacto en el territorio y que trata de impulsar un proceso de innovación socio-ecológica a partir de la construcción colaborativa de platos territorializados. Esto implica establecer la construcción de los platos como elemento integrador del territorio, la alimentación sana y el desarrollo local, para concebir el territorio y la alimentación de manera cohesionada, que se construye entre todos los actores locales.

BENEFICIOS

Impulso a la agricultura local

Cuidado del medioambiente al trabajar su propio huerto

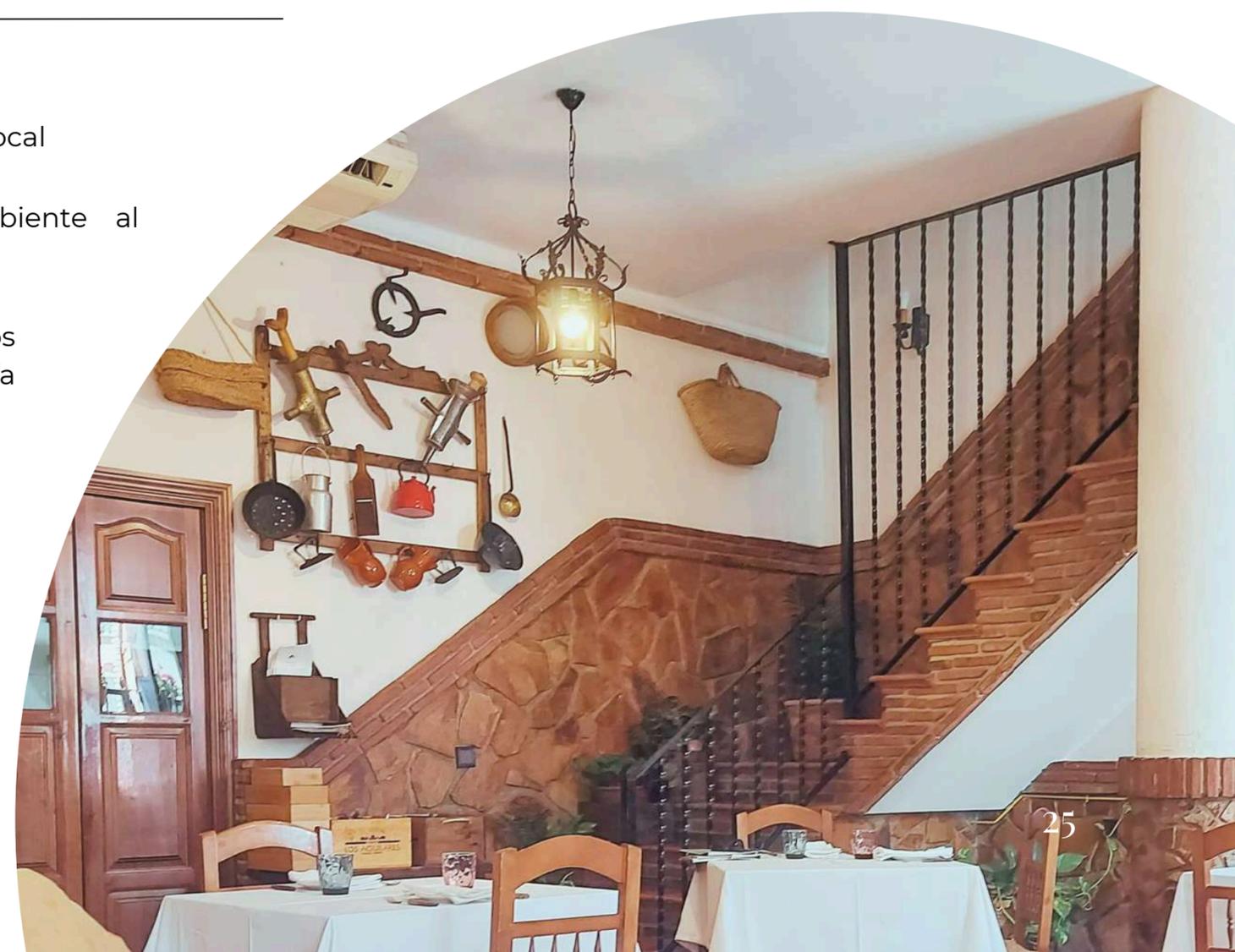
Oferta enfocada en los productos de cercanía para los clientes

CONTACTO

 www.mesonsaborandaluz.com

9 R

Reutilizar - reciclar - reproponer - recuperar



GASTRONOMÍA INTEGRADA CON EL PAISAJE

 DAROCA DE RIOJA,
LA RIOJA


VENTAMONCALVILLO

MISIÓN

Daroca de Rioja es un pequeño municipio a 15 minutos de Logroño, que alberga el norte de la Sierra de Moncalvillo, lugar desde donde la despensa de Venta Moncalvillo se nutre. Este enclave privilegiado y la riqueza de su vegetación, generan la experiencia y ayudan a diseñar los platos de primavera y verano, sumando el bosque que brinda los platos de otoño.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Este establecimiento tiene una huerta de la que dispone la base de la carta del restaurante. Las verduras y hortalizas son piezas clave en la cocina, con productos que se recolectan a diario y cuyos sabores se disfrutan directamente en la mesa.

Desde 2010 tienen un compromiso con la agricultura ecológica, aplicando principios biodinámicos en huerta y ganadería, generando su propio compost y evitando el uso de químicos. Las reformas realizadas han sido enfocadas en la creación de un espacio sostenible, respetuoso y habitable en armonía con el entorno natural. Además, incorporan puntos de carta para los coches híbridos y eléctricos, para promocionar estos vehículos entre sus clientes.

BENEFICIOS

Producto “de la huerta a la mesa”

Movilidad sostenible

Creación de compost que ayuda a fortalecer la circularidad del establecimiento

CONTACTO

 www.ventamoncalvillo.com

9 R

Repensar - reducir - renovar - reutilizar
- reciclar - reproponer - recuperar



EL CAMINO HACIA UN CONSUMO RESPONSABLE

MADRID,
COMUNIDAD DE MADRID

TRAMO

MISIÓN

De la mano de los impulsores de Proyectos Conscientes, nace TRAMO, un restaurante en el que la filosofía de respeto al entorno y hacia los pequeños productores es la base del negocio. El Chef Daniel Justo trabaja con un máximo de 3 - 4 elaboraciones por plato en una carta aparentemente sencilla, con mucha cocina pero, sobre todo, sentido común.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

La experiencia TRAMO te lleva a comprobar que la calidad no está reñida con la sostenibilidad. Productos ecológicos, pan artesano, verduras hechas protagonistas y platos hechos con mucho mimo.

Un espacio en el que además de lo orgánico, la eficiencia energética juega un papel elemental, pasando también por la inclusión social en el equipo. Hablamos de valores como la honestidad y el respeto que se transmiten a todo el equipo dentro y fuera de la cocina.

Un proyecto sostenible que no deja indiferente a nadie.

BENEFICIOS

Producto local

Inclusión social de la comunidad

Construcción con criterios de economía circular

CONTACTO

www.espaciotramo.com

9 R

Repensar - reducir - reciclar -
reproponer



The background features a series of overlapping, semi-transparent circles in shades of gray on the left side. A white line curves from the top left towards the center. A rainbow-like arc composed of several concentric, semi-transparent bands is positioned in the upper left quadrant.

04. EXPERIENCIAS. OTRAS ACTIVIDADES

BAÑOS RELAJANTES Y TERAPÉUTICOS

SOMONTANO,
HUESCA



MISIÓN

El Salinar del Naval está situado a 637 metros sobre el nivel del mar y dista 82 kms. de Huesca. Fue importante en otras épocas históricas por la extracción de su sal. En la actualidad se completa la actividad productora con una prestación de servicios turísticos.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Los recursos naturales actualmente se utilizan para la prestación de servicios y la oferta de productos. Entre ellos, las aguas de sal de manantial con un porcentaje de salinidad similar a la del mar Muerto, razón por la cual se puede flotar sin el menor esfuerzo.

En los últimos años, se ha llevado a cabo la restauración de las instalaciones y la reactivación de la actividad artesanal, recuperando casi por completo su forma original. Este renacer ha dado origen a diversas actividades turísticas, culturales y de ocio que complementan la experiencia del visitante.

Así, además de disfrutar de un relajante baño en aguas salinas se puede o participar en la recolección tradicional de la sal.

BENEFICIOS

Recirculación de agua en el salinar.

Comercialización de productos artesanales.

Estudio innovador sobre la reutilización de microalgas para diferentes aplicaciones.

CONTACTO

www.salinardenaval.com

9 R

Repensar - Reducir - Reutilizar - Restaurar



LA GRANJA DEL FUTURO SERÁ ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE

A CORUÑA, GALICIA



MISIÓN

Casa Grande de Xanceda es una de las marcas que refleja bien los valores y filosofía necesarios para llevar a cabo un proyecto ecológico y sostenible. Se trata de una granja familiar en Galicia donde cuidan de 300 vacas. Gracias a ellas y al mimo que ponen en su producción, elaboran lácteos ricos y de calidad, en sus 200 hectáreas de prados y bosques locales, donde los animales pasean libres en 75 hectáreas que están declaradas como Espacio Natural Protegido.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

La experiencia Xanceda pasa por comprender el proyecto como una de las primeras ganaderías lácteas ecológicas en España. La apuesta por la certificación ecológica europea implica que sus 200 hectáreas de pastos, humedales y bosques autóctonos están libres de herbicidas, pesticidas y fertilizantes de síntesis.

Para promover su labor social organizan visitas a la granja en las que se puede vivir de cerca la experiencia más granjera. En ellas transmiten sus tres compromisos: con el bienestar animal, con el medioambiente y con el rural ¿El objetivo? Aprender que las vacas ecológicas son grandes aliadas de la naturaleza y que hay una manera mejor y más responsable de producir en el rural.

BENEFICIOS

- Producto ecológico
- Cuidado de la salud de sus clientes
- Triple impacto positivo en la comunidad

CONTACTO

www.casagrandexanceda.com

9 R

Repensar - reducir - reciclar -
reproponer



UN LUGAR DE ENCUENTROS CON COMPROMISO

 HERNANI, GUIPÚZKOA



MISIÓN

Un museo único, hecho a sí mismo para ser una auténtica obra de arte. Un espacio donde la integración, lo social, la educación, la música y la cultura se integran a la perfección con sus visitantes.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Un espacio integrador compuesto por el jardín, el Caserío Zabalaga y el archivo. Un lugar que fusiona esculturas dentro de un paisaje natural, haciendo que el visitante viva una experiencia inmersiva para formar parte de él.

Un jardín con hayas, robles, magnolios y más variedades que conviven con las esculturas de acero monumentales y granito, ubicadas en un diálogo perfecto con su entorno. La organización lleva tres años en el programa "Turismo Ético", y están trabajando en la reducción de consumo energético en las exposiciones que promueven y buscan alternativas más sostenibles, reduciendo emisiones en su trabajo. Impulsan la reducción de plásticos y compostan sus residuos orgánicos. Desarrollan talleres para familias y niños sobre reutilización de materiales.

BENEFICIOS

Reducción de emisiones de CO2

Alianzas con proveedores locales

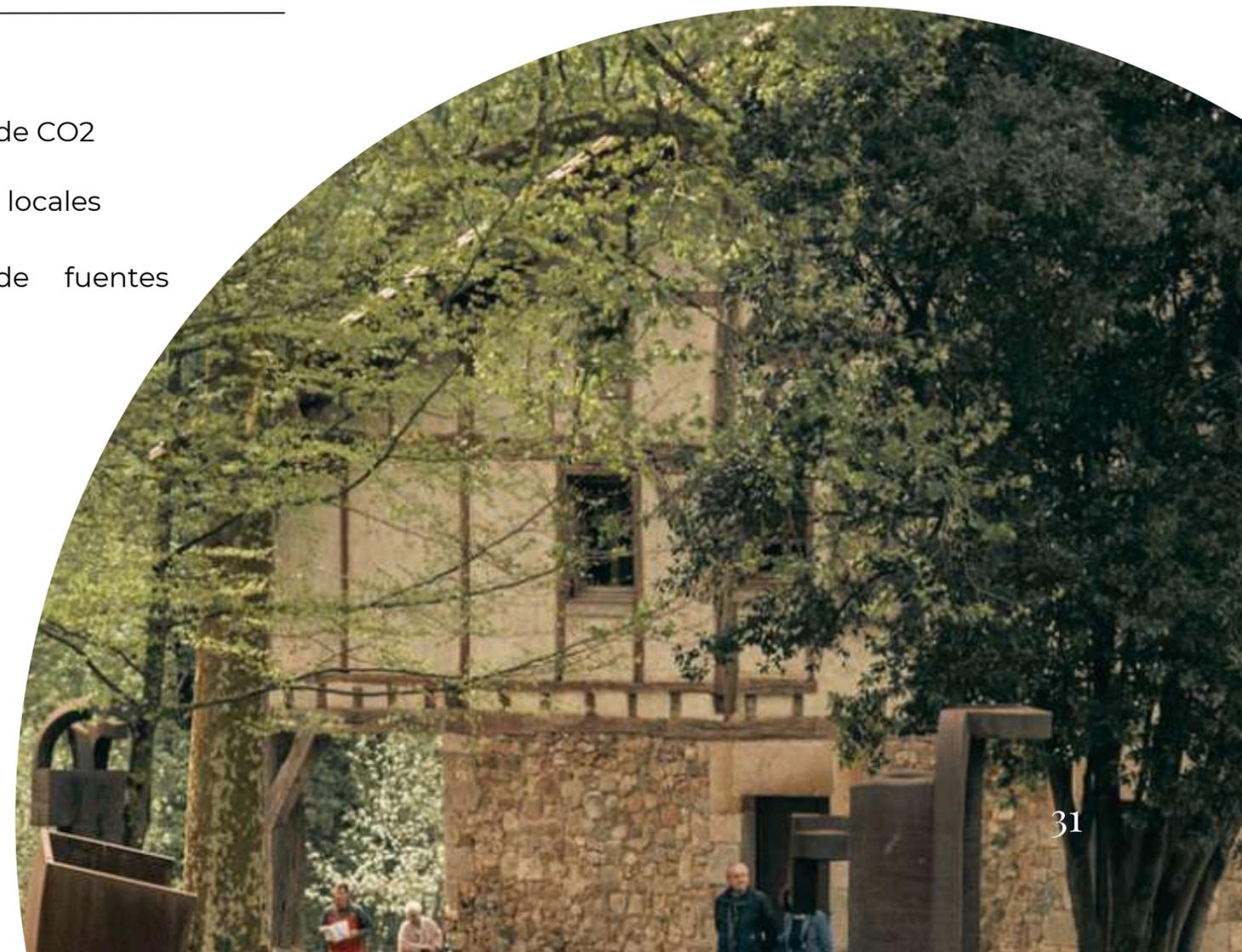
Energía proveniente de fuentes renovables

CONTACTO

 www.museochillidaleku.com

9 R

Repensar - reducir - reciclar -
reproponer



FESTIVALES CON FILOSOFÍA Y VALORES

📍 PONTEVEDRA,
GALICIA



MISIÓN

Un festival donde disfrutar de música, gastronomía y naturaleza, ubicado en un entorno único que se realiza cada año y ya es referente en el ámbito de la sostenibilidad de eventos.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Siguiendo el enfoque de la economía circular, en PortAmérica impulsan la sostenibilidad del festival abordando dos aspectos fundamentales: el entorno local y el medio ambiente natural. Cada acción ha sido meticulosamente diseñada para potenciar las dinámicas que conforman el conjunto del festival.

Implementan una nueva economía, caracterizada por su enfoque circular y no lineal, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía.

Además, dinamizan el entorno económico creando nuevos puestos de trabajo.

BENEFICIOS

Nuevos puestos de trabajo

Impacto social positivo

Transmisión de valores de Economía Circular

CONTACTO

www.portamerica.es

9 R

Repensar - reproponer - reciclar -
reducir - reutilizar . recuperar -
restaurar



COCINA RURAL DESDE LA MONTAÑA

MONTAÑA CENTRAL ASTURIANA,
ASTURIAS



MISIÓN

Gastrollar es un congreso que quiere plantear la gastronomía local anexada a la pequeña producción agroalimentaria como herramienta para el reto demográfico de la Asturias rural.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

El enfoque de Gastrollar es el de impulsar el producto local mediante la defensa del empleo de producto y cercanía, km0 y certificaciones locales.

Además trabajan de cerca con las nuevas tendencias, donde se pretende abordar la aplicación de nuevas tendencias de consumo gastronómico en la restauración rural local, teniendo en cuenta el contexto generado tras la pandemia covid-19.

Le dan especial importancia a las raíces sostenibles de la actividad, por lo que hay una apuesta notable por el medio rural sostenible y moderno, acercándonos a conceptos como el de la gastronomía circular.

BENEFICIOS

Transmisión de conocimiento

Impacto social positivo

Compartir tendencias y novedades relacionadas con la sostenibilidad y la sociedad

CONTACTO

www.gastrollar.com

9 R

Repensar - reproponer - reciclar



AOVE DE CALIDAD CON VALORES INCORPORADOS

REQUENA,
COMUNIDAD VALENCIANA



MISIÓN

OliOli es una empresa productora de AOVE cuya producción de un aceite de oliva virgen extra ecológico de alta gama que incorpora el saber de la tradición y la sostenibilidad, los últimos avances tecnológicos y la pasión. Desde la empresa se apuesta por al salud del medio ambiente y las personas.

Han incorporado el oleoturismo a su empresa para promover sus valores y acciones e impulsar el conocimiento en materia de sostenibilidad y del sector del aceite.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Tienen un proyecto destinado al sector turístico en el que abren las puertas de su casa a modo de visitas guiadas para que puedas acompañarles en su establecimiento y compartir su conocimiento y cuidado de la tierra para conseguir el mejor producto. Estas visitas también ayudan para dar a conocer el proceso ecológico que utilizan para la producción del aceite de manera respetuosa con el medio ambiente.

Además, insisten a sus clientes y visitantes en reutilizar las botellas de vidrio una vez utilizadas, algo nada común en este sector, enseñando en los propios envases ideas para hacer tus propios objetos reutilizados en casa. Durante el proceso de producción, la poda generada se tritura para generar compost o descomponerla y se macera para crear fungicidas o utilizar en los cultivos.

BENEFICIOS

Tradición cuidada y trasladada a sus productos

Formación a nuevas generaciones de agricultores

Fácil trazabilidad del producto

CONTACTO

www.olioli.es

9 R

Repensar - reproponer - reciclar -
reducir - reutilizar . recuperar -
restaurar



ESPACIOS TEMÁTICOS CON PROPÓSITO PARA LAS PERSONAS

TARRAGONA,
CATALUNYA



MISIÓN

PortAventura World es uno de los destinos de vacaciones en familia o en pareja más conocidos, en un entorno cuidado que promete diversión gracias a dos parques temáticos y un parque acuático posicionados como líderes en Europa mientras sus clientes disfrutan del sol, la playa y la exquisita gastronomía mediterránea.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

PortAventura trabaja desde sus orígenes para fomentar unas relaciones mutuamente beneficiosas con los diferentes grupos de interés, además de tener la certificación EMAS, la ISO14001 y un amplio compromiso sostenible reflejado en su política ambiental y social. Además, es destacable la obtención de la certificación Residuo Cero de AENOR para todas las actividades que intervienen en la gestión del resort.

PortAventura World es un actor económico, social y medioambiental muy activo, que integra una gestión responsable y sostenible guiada por sus valores corporativos: seguridad, pasión por el cliente, calidad, excelencia y compromiso social.

BENEFICIOS

Inclusión social

Colaboración local

Ejemplo de gran empresa con valores y propósito

CONTACTO

www.portaventuraworld.com

9 R

Repensar - reproponer



UN PUERTO CON COMPROMISO

SITGES, BARCELONA



MISIÓN

El Puerto de Sitges – Aiguadolç es sinónimo de calidad y está caracterizado por su exclusividad y elegancia, es el lugar donde el mar y la tierra se dan de la mano para crear un espacio único y atractivo. Su amplia oferta gastronómica de primera calidad con 11 restaurantes, sus bares y cafeterías, los dos hoteles junto al mar y por supuesto, el fantástico Poblado Mariner -único en Catalunya-, hacen de este puerto un emplazamiento idílico para cualquier escapada.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

La empresa trabaja bajo los estándares EMAS para garantizar la gestión sostenible del puerto, además de las normas ISO 14001 y 9001. Han implementado la certificación Biosphere y, adicionalmente, integran un grupo de trabajo de medio ambiente para que, al menos una vez al año, se haga partícipe a los trabajadores de las acciones sostenibles y estrategia que se lleva a cabo.

Impulsan la movilidad sostenible y las energías renovables, además de trabajar la separación y monitorización de su generación de residuos.

Cuentan con criterios de compra prioritarios relacionados con la sostenibilidad, como la elección de producto en base a la calidad y proximidad. Además, crean alianzas con proveedores locales y responsables.

BENEFICIOS

Red de proveedores locales

Fomento de las energías limpias

Impulso de la movilidad sostenible

CONTACTO

<https://www.portdesitges.com>

9 R

Repensar - reproponer - reciclar - reducir - reutilizar . recuperar - restaurar



VINCULACIÓN LOCAL, EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

TENERIFE,
ISLAS CANARIAS



MISIÓN

El objetivo es hacer disfrutar a los clientes de los mejores rincones de Canarias en pequeños grupos y siempre dando un servicio y trato cercanos. Un producto turístico de autenticidad local y ocio diferenciado que permita además cuidar del entorno.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Desde 2021, Senda Ecoway se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Además, trabajan con la Agenda de Experiencias Locales vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las naciones Unidas, destinadas tanto a los residentes como a los turistas, organizando acciones de manera personalizada y compensando el CO2 de la actividad elegida por los clientes.

BENEFICIOS

Cuidado de las empresas proveedoras de actividades

Concienciación a los clientes de las características del entorno

Acciones creadas para minimizar el impacto

CONTACTO

www.sendaecoway.com

9 R

Repensar - reproponer - reciclar -
reducir - reutilizar . recuperar -
restaurar



SURF CON CONCIENCIA

ZARAUTZ, EUSKADI



MISIÓN

Pukas Surf es una empresa familiar con sede en el País Vasco y se ha ganado la reputación de fabricar tablas de surf de calidad y alto rendimiento y bikinis personalizados. Combinando una visión global y un conocimiento local, el grupo ha podido alimentar su adicción al surf desde que moldearon a mano una tabla de surf por primera vez en 1973.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



DESCRIPCIÓN IMPACTO POSITIVO

Realizan colaboraciones con Surf Rider Foundation, recogiendo residuos de la playa, además de sensibilizar al público infantil sobre la importancia del respeto al mar. Difunden sus acciones a través de Instagram.

Impulsan la movilidad sostenible a través del transporte público propuesto a los clientes cuando deben desplazarse entre playas.

También impulsan entre sus clientes la recogida selectiva de vidrio y envases, además de instruir a monitores y clientela para recoger cada residuo que se encuentra en el mar.

Además, limitan su actividad por las tardes cuando las zonas se encuentran saturadas, ya que saben que la masificación es un problema grave y trabajan por minimizar su impacto.

BENEFICIOS

Fomento de la conservación de la biodiversidad

Concienciación y educación a la clientela

Impulso de la movilidad sostenible

CONTACTO

<https://eskola.pukassurf.com>

9 R

Repensar - reproponer - reciclar - reducir - reutilizar . recuperar - restaurar



Dirección: Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR) Coordinación técnica y redacción: VERNE TOURISM EXPERT